

Conférence sur l'Intelligence économique  
Douala, Immeuble-Siège du GICAM  
08 novembre 2018

**Thème : Veille, sécurité, influence : enjeux stratégiques de  
l'intelligence économique en Afrique.**

**Allocution de M. Célestin TAWAMBA  
Président du GICAM**

## **Mesdames et Messieurs,**

2

Je vous souhaite une chaleureuse bienvenue dans cette Salle André Siaka.

Je vous remercie d'avoir bien voulu assister à la première conférence organisée en ces lieux sur ce concept émergent qu'est l'intelligence économique et, notamment les enjeux stratégiques qu'il sous-tend en Afrique.

Je le dis et je m'en félicite, c'est un digne fils de notre pays que nous accueillons pour l'occasion. En votre nom à tous, je lui sais gré d'être venu partager avec nous ses connaissances et son vécu de l'intelligence économique.

De fait, fondateur de Knowdys Consulting Group (KCG) et président du Centre Africain de Veille et d'Intelligence Economique (CAVIE), Guy Gweth est en charge du programme "Doing Business in Africa" à Centrale Supélec depuis 2012. Il est par ailleurs professeur de *due diligence* à l'Ecole Supérieure de Gestion (ESG) de Paris depuis 2013. Responsable pédagogique du MBA "Intelligence économique et marchés africains" à l'ESG et à l'Université Centrale de Tunis, il est ou a été enseignant à l'Ecole de Guerre économique de Paris, à l'Institut des hautes études de défense nationale, à l'Université de Reims et à la BGF Business School de Libreville.

Régulièrement interrogé par les médias internationaux, c'est l'un des experts opérationnels les plus suivis par la communauté des investisseurs

internationaux intéressés par le continent africain. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages dont 70 chroniques de guerre économique.

4

## **Mesdames et Messieurs,**

De l'intelligence économique, je retiens cette définition que je tire de Wikipedia : « l'intelligence économique est l'ensemble des activités coordonnées de collecte, de traitement et de diffusion de l'information utile aux acteurs **économiques**, en vue de son exploitation. On peut y ajouter les actions d'influence et de notoriété ainsi que celles liées à la protection de l'information. »

Notre Conseil exécutif, alors liste en compétition pour la direction du Groupement, avait fait le constat selon lequel, sous la poussée de la mondialisation et l'économie de

marché, le Groupement a besoin de renforcer son offre en Intelligence Economique

5

C'est pourquoi le GICAM a fait de l'intelligence économique, l'un des trois axes forts de sa stratégie. Nos entreprises doivent être plus conquérantes et agressives sur les marchés tout en se protégeant de menaces de toutes sortes. Elles doivent gagner des parts de marché et s'ériger en leaders tant national que sous-régional.

Pour les y accompagner, le GICAM s'emploie, entre autres, à produire de manière régulière des informations, tenir à jour des tableaux de bord du secteur privé camerounais, filière par filière, ainsi que d'autres éléments de veille et d'intelligence économiques.

C'est donc avec beaucoup d'intérêt que nous nous apprêtons à suivre notre conférencier du jour. Je ne doute pas que son intervention sera utile à nous les membres. Pussions-nous en tirer des enseignements utiles à mettre en

valeur au sein de nos entreprises. Outre l'appropriation du concept, et au-delà des fondamentaux qui le caractérisent de manière intrinsèque, on peut se demander s'il existe une approche spécifique du sujet, selon que l'on soit en Afrique ou ailleurs, ou selon le type d'activités menées par les entreprises dans un pays donné. Question, entre autres, à laquelle M. Gweth apportera certainement des éléments de réponse.

En vous remerciant une fois de plus d'être venus,

Je vous souhaite une conférence fructueuse et je vous remercie de votre aimable attention.

**Célestin TAWAMBA**  
Président du GICAM