

IA et Cybersécurité : comment les dirigeants peuvent transformer les risques numériques en avantage compétitif ?



Date et Horaires :

Vendredi 03 juillet 2026
09h00 à 13h00



Mode hybride :

Présentiel (Douala, siège GECAM)
En ligne (via zoom)



Coût : Gratuite

sur Inscription préalable

1. Contexte et justification

La transformation numérique des entreprises au Cameroun connaît une accélération sans précédent. L'avènement de l'Intelligence Artificielle Générative (IAG) offre aujourd'hui aux dirigeants des opportunités uniques pour automatiser les processus, optimiser la prise de décision et accroître la productivité.

Cependant, cette adoption rapide redéfinit également le paysage des menaces. L'IA est devenue une arme à double tranchant : elle modernise les outils de travail, mais elle sophistique aussi les cyberattaques (phishing ultra-personnalisé, usurpation d'identité, fuites de données stratégiques). Face à ce double enjeu, la cybersécurité et la gouvernance ne doivent plus être perçues comme des centres de coûts ou des contraintes techniques, mais comme de véritables leviers de compétitivité et de pérennité.

Le **GECAM**, fidèle à sa mission d'accompagnement de l'écosystème économique, organise cet atelier de 4 heures pour doter les chefs d'entreprises d'une vision managériale claire. L'objectif est de leur donner les clés pour piloter l'innovation par l'IA tout en immunisant leur organisation contre les risques numériques.

2. Objectifs de la formation

Objectif général

Permettre aux dirigeants d'entreprises de comprendre les enjeux stratégiques de l'IA et de la cybersécurité afin de transformer les vulnérabilités numériques en leviers de croissance sécurisés.

Objectifs spécifiques

À l'issue de cet atelier, les participants seront capables de :

- Démystifier l'IA générative et identifier ses cas d'usage concrets dans le tissu économique camerounais.
- Apprendre à structurer et intégrer un projet IA en entreprise, de l'idée à l'exécution.
- Connaître les menaces cyber réelles qui ciblent les entreprises locales et savoir comment s'en prémunir.
- Repartir avec une méthode de gouvernance et une feuille de route claire pour guider les équipes techniques.

3. Résultats attendus

À l'issue de la formation, les participants seront en mesure de :

- Analyser les opportunités d'intégration de l'IA dans leur organisation ;
- Orienter les investissements technologiques liés à l'IA ;
- Piloter des projets d'innovation basés sur les données ;

- Mettre en place un cadre de gouvernance pour l'IA ;
- Élaborer une feuille de route stratégique d'adoption de l'IA.

4. Public cible

La sensibilisation s'adresse principalement à :

- Présidents Directeurs Généraux (PDG) ;
- Directeurs Généraux (DG) ;
- Directeurs Généraux Adjointes (DGA) ;
- Chefs d'entreprise ;
- Directeurs Administratifs et Financiers ;
- Directeurs des Ressources Humaines ;
- Directeurs des Systèmes d'Information ;
- Responsables Innovation et Transformation Digitale ;
- Managers et responsables de services ;
- Entrepreneurs et porteurs de projets.

5. Approche pédagogique

La formation adopte une approche interactive et orientée résultats, combinant :

- Exposés stratégiques
- Études de cas internationales
- Démonstrations d'outils d'IA
- Ateliers stratégiques
- Échanges entre dirigeants

6. Contenu de la formation

Module 1 : Comprendre l'IA et ses impacts stratégiques

Module 2 : Comment intégrer l'IA dans son entreprise ?

Module 3 : Cybersécurité : les risques qui menacent réellement les entreprises

Module 4 : Gouvernance numérique et feuille de route du dirigeant

7. Méthodes pédagogiques

L'atelier privilégiera une approche participative et pragmatique combinant :

- Exposés interactifs ;
- Démonstrations d'outils d'IA générative ;
- Études de cas réels ;
- Illustrations d'incidents cyber ;
- Quiz et auto-évaluation ;
- Questions-réponses ;
- Partages d'expériences.