

# INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : Un levier stratégique pour booster la compétitivité et Anticiper les risques

 05 et 06 mai 2026 09H00 - 16H00 Siège du GECAM, BONANJO 21 et 22 mai 2026 09H00 - 16H00 Représentation GECAM, YAOUNDE

## Contexte et justification de la formation :

Contexte et justification de la formation :

L'intelligence artificielle n'est plus un sujet réservé aux équipes IT. Elle redéfinit en profondeur les modèles d'affaires, les processus opérationnels et les dynamiques concurrentielles dans tous les secteurs d'activité. Face à cette transformation de fond, les dirigeants se retrouvent en première ligne : ce sont eux qui doivent arbitrer les investissements, orienter les priorités et gérer les risques associés.

Pourtant, le top management est souvent mal armé pour prendre ces décisions. Entre les discours technologiques difficiles à décoder, la profusion d'offres IA sur le marché et la pression concurrentielle croissante, les dirigeants ont besoin d'un espace structuré pour prendre du recul, comprendre les enjeux réels et construire une vision stratégique claire.

Selon le McKinsey Global Institute (2024), 73 % des dirigeants mondiaux ont déjà intégré l'IA dans au moins une fonction de leur organisation. Les entreprises qui n'agissent pas dès maintenant risquent un décrochage compétitif difficile à rattraper.

Trois constats fondent la nécessité de cette formation :

**Constante 1** — Le niveau d'exposition à l'IA varie fortement au sein des équipes dirigeantes, créant des asymétries d'information préjudiciables à la cohérence stratégique.

**Constante 2** — Les risques liés à l'IA (biais, conformité réglementaire, réputation, dépendance fournisseur) sont largement sous-estimés au niveau du COMEX, faute de cadre de lecture partagé.

**Constante 3** — Le marché de l'IA en Afrique est estimé à plus de 15 milliards de dollars d'ici 2030 (IFC/Banque Mondiale). Les grandes plateformes mondiales (Google, Microsoft, Meta, Huawei) y sont déjà massivement positionnées, pendant que la majorité des organisations africaines n'ont pas encore de stratégie IA définie.

*Cette formation a donc été conçue pour répondre à un besoin urgent et concret : donner aux dirigeants les outils intellectuels et pratiques pour piloter leur organisation à l'ère de l'intelligence artificielle — avec ambition, lucidité et responsabilité.*

## Objectifs :

La formation est résolument orientée vers l'action. Chaque module alterne apports conceptuels et mises en pratique directes sur des situations réelles des participants. À l'issue des deux jours, chaque participant repart avec un plan d'action concret et personnalisé.

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

**Objectif 1** — Comprendre ce qu'est réellement l'IA et ce qu'elle ne fait pas pour démystifier le sujet et dialoguer avec leurs équipes techniques et leurs partenaires sans jargon.

**Objectif 2** — Identifier les opportunités IA les plus pertinentes pour leur organisation, en s'appuyant sur un modèle en 4 leviers de création de valeur (efficacité opérationnelle, intelligence client, innovation produit, décision stratégique).

**Objectif 3** — Cartographier et prioriser les risques IA propres à leur contexte : risques stratégiques, opérationnels, légaux (EU AI Act, RGPD) et réputationnels, à l'aide d'une matrice d'évaluation.

**Objectif 4** — Structurer une gouvernance IA adaptée à leur organisation, en définissant rôles, responsabilités, règles d'usage et dispositifs de suivi des systèmes IA déployés.

**Objectif 5** — Élaborer un plan d'action IA sur 90 jours, réaliste et immédiatement actionnable, couvrant le premier pilote à lancer, les ressources à mobiliser et le cadre de gouvernance à mettre en place.

**Objectif 6** — Adopter une posture de leader IA en interne : savoir embarquer ses équipes, gérer les résistances au changement et créer une culture organisationnelle favorable à l'innovation responsable.

## Population concernée :

Fonctions concernées: Direction Générale, Directeurs Fonctionnels, Membres du COMEX, Directeurs de BU

Niveau hiérarchique: Top management et cadres dirigeants (N-1 et N-2 de la Direction Générale)

## Animateurs :

### Mael Elvis FOSSO NGUETCHUESSI

ML & AI Engineer — Data Scientist | Douala, Cameroun

Ingénieur en Intelligence Artificielle et Machine Learning avec plus de 10 ans d'expérience terrain en Afrique et à l'international, Mael Elvis FOSSO NGUETCHUESSI intervient à l'intersection de la stratégie data, du développement IA et de la formation des décideurs. Il a conçu et déployé des solutions IA concrètes — outils LLM, classifieurs, chatbots RAG — ayant produit des gains mesurables pour des organisations camerounaises et internationales. Consultant pour des entreprises telles que Cyberix et FISCAGEST, il a animé de multiples programmes de formation en IA à destination de managers, avec des sessions alliant démonstrations pratiques et enjeux stratégiques.

Fort d'une double culture technique et business, il traduit les concepts complexes de l'IA en leviers d'action concrets, accessibles aux dirigeants sans expertise technique préalable.

Pour tous renseignements et informations complémentaires, contactez nous :

Tél.: +237 694 488 897 | E-mail : kalimatou@legecam.cm - kdzuga@legecam.cm