

LES UNIVERSITES STRATEGIQUES GECAM ET CYBERIX

TERMES DE RÉFÉRENCE

OCTOBRE 2024

1. Contexte et justification :

L'univers économique africain est aujourd'hui sujet à une agressivité concurrentielle sans limite. Pour toute entreprise aujourd'hui, le développement de l'axe stratégique tel que le renseignement d'affaire, l'analyse de l'information stratégique, le traitement et la recherche des sources de l'information est devenu un défi, mais aussi un besoin vital.

La Cyber diffamation, les attaques à la réputation, l'usage des fake news, l'espionnage industriel, les faux documents.... Il est important pour un véritable manager de se former et de s'informer sur les nouvelles techniques de guerre économique, leur usage et leur application dans l'environnement opératif qu'offre le champ de bataille économique. Pour un manager, et selon Clausewitz, il est important de dissiper le brouillard, cette incertitude qui pousse le leader à prendre les bonnes décisions tout en l'exposant aux contraintes et surprises de l'environnement hostile.

C'est donc dans un contexte hautement marqué par une actualité de guerre économique, mais aussi d'un redéploiement stratégique des entreprises à cause du conflit ukrainien que CYBERIX et le GECAM organisent cette série de séminaires sous le concept « LES UNIVERSITES STRATEGIQUES ».

2. Objectif général :

L'objectif général ici est de cette serie de formation est de fournir les éléments nécessaires aux Entreprises exposés et non exposés (aux Pertes ou de détournements de l'information ; au Décrochage stratégique, aux Pertes d'avantage concurrentiel et aux espionnages industriels) afin de leur permettre de se familiarisé aux différents procédés de collecte, d'analyse, et protection de l'information mais aussi d'être capable de mettre en place un plan stratégique, le maintenir et entretenir un périmètre de sécurité autour de ladite information

3. Objectifs spécifiques :

- *Vous initier aux techniques de renseignement économique ou d'affaire ;*
- *Vous transmettre les connaissances en analyse et traitement du renseignement ▪*
- *Optimiser vos capacités de réponse opérationnelle en cas d'attaque ou de ciblage de votre entreprise ▪*
- *Renforcer vos compétences en collecte de l'information ▪*
- *Vous transmettre les nouvelles méthodologies de gestion de crise de l'information ▪*

- *Vous initier aux techniques de recherche et d'investigation sur internet*
-

4. Résultats attendus :

- Permettre aux Entreprises de Mettre en place un plan de renseignement d'affaire ;
- Leur permettre également d'identifier et de stopper les attaques liées à notre média sphère notamment espionnage , cyber attaques, etc... et gérer une crise de l'information ;
- Leur permettre de mettre en place un plan de veille et surveiller le marché ;
- Faire souscrire au moins 50 participants par session de formation ;
- Attestation de participation à remettre à chaque participant ayant assisté à la dite formation ;
- Certification à fin des quatre sessions de formation ;
- Leur former à Réagir efficacement en cas de crise et minimiser l'impact des attaques médiatiques ou des fausses informations.
- Influencer le marché et les parties prenantes grâce à une maîtrise de la communication stratégique

5. Personnes et structures concernés :

- Les Dirigeants d'Entreprises
- Le Comité
- Cadres et Managers
- Organisations publiques et parapubliques.
- Opérationnels

6. Déroulement des conférences :

4 Sessions de formation, qui se dérouleront de 2024 à 2025

THEME 1 : COLLECTE ET ACQUISITION DE L'INFORMATION STRATEGIQUE ;

THEME 2 : PROTECTION DE L'INFORMATION STRATEGIQUE ;

THEME 3 : TRAITEMENT ET ANALYSE DE L'INFORMATION STRATEGIQUE ;

THEME 4 : TECHNIQUE D'INFLUENCE ET DE DIFFUSION DE L'INFORMATION STRATEGIQUE.

7. Dates

Première session : Du 28 au 30 Avril 2025

Deuxième session : Du 08 au 10 Juillet 2025

Troisième session : A déterminer

Quatrième session : A déterminer